

EEN BETERE GEZONDHEID LEIDT
NAAR EEN BETERE TOEKOMST



BELEIDSPLAN 2024 – 2026

Het beleidsplan van het Albert Schweitzer Fonds is vastgesteld door het bestuur op 27 februari 2024 en geldt tot en met 31 december 2026. De verkorte versie van het beleidsplan wordt gepubliceerd op de website.

1. Over het Albert Schweitzer Fonds

Over ons

Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds ontstond in 1976, maar haar wortels reiken al terug tot 1930, toen de eerste Albert Schweitzer stichting werd opgericht om het ziekenhuis van Dr. Albert Schweitzer in Gabon te steunen vanuit Nederland.

Missie en visie

Onze missie is om gemeenschappen in Sub-Sahara Afrika te steunen in het realiseren van een gezonde leefomgeving, het versterken van gezondheidsvaardigheden en de gezondheidszorg ter plekke.

Wij willen dat iedereen in staat is zo goed mogelijk de eigen gezondheid en die van naasten te beschermen en verbeteren. Wij vinden dat iedereen recht heeft op gezondheid en daarin eigen regie kan voeren. Gezond zijn is belangrijk om een zelfredzaam en menswaardig bestaan te kunnen leiden. Maar er is aanzienlijke gezondheidsongelijkheid in verschillende delen van de wereld. Gezondheid is kwetsbaar, zeker in Sub-Sahara Afrika. In Afrika zijn mensen gemiddeld het armste. Hun gezondheid is het slechtste en hun gezondheidszorg het minste, de hygiëne blijft achter. Daarom zetten wij ons juist in voor het verbeteren van de gezondheid in dat deel van de wereld. Vanuit het perspectief dat we door de gezondheid te verbeteren ook het welzijn van de mensen verbeteren.

We willen daarin het gedachtegoed van arts en Nobelprijswinnaar Albert Schweitzer levend houden. Zijn levensmotto 'Eerbied voor het leven' geldt als onze leidraad.

We sluiten hierbij aan bij de Werelddoelen voor duurzame ontwikkeling (Sustainable Development Goals, SDGs): Gezondheidszorg voor iedereen (SDG 3) en Schoon water en sanitaire voorzieningen voor iedereen (SDG 6). Indirect dragen we bij aan het verminderen van armoede (SDG 1), gender gelijkheid (SDG 5), vermindering van de ongelijkheid (SDG 10) en duurzame gemeenschappen (SDG 11).

2. Activiteiten voor, met en door Afrikaanse gezondheidspioniers

Het Albert Schweitzer Fonds streeft naar maatschappelijke verandering in Afrika door 3 veranderpaden te definiëren in de Theory of Change. Deze doelen zijn gericht op het verbeteren van de gezondheid van mensen in Afrikaanse gemeenschappen:

1. het realiseren van een gezonde leefomgeving,
2. het versterken van gezondheidsvaardigheden;
3. het verbeteren van de gezondheidszorg ter plaatse.

De Theory of Change van het Albert Schweitzer Fonds legt het fundament onder de activiteiten die het Fonds organiseert.

Steunen van Gezondheidspioniers in Afrika en Nederland

Wij maken het verschil door ons te richten op innovatieve, praktische, relatief kleinschalige gezondheidsprojecten. Daarom bouwen we samen met Afrikaanse en Nederlandse Gezondheidspioniers aan slimme initiatieven die het verschil maken.

Gezondheidspioniers zijn mensen die in de voetsporen van Albert Schweitzer en zijn gedachtengoed treden. Gezondheidspioniers nemen het initiatief, wij geven ze het nodige steuntje. Door onze aanpak bereiken wij juist diegenen, die voor andere hulporganisaties vaak onzichtbaar en onbereikbaar blijven omdat zij te klein, te onbekend of te afgelegen zijn. Wij komen waar anderen moeilijk kunnen komen, juist omdat wij met lokale mensen werken.

► Lokaal gedragen gezondheidsprojecten

Wij geloven in de kracht van slimme eenvoudige oplossingen voor basale gezondheidsproblemen, vanuit de samenleving zelf. Om projecten en onze bijdrage daaraan zinvol en effectief te laten zijn, is het nodig dat lokale mensen zelf initiatiefnemer en/of eigenaar zijn van de projecten die wij steunen. De projecten die wij steunen worden bedacht en uitgevoerd door lokale Afrikaanse organisaties die dicht staan bij de mensen voor wie het project bedoeld is en die gericht zijn op duurzame zelfredzaamheid. Via lokale schoolbesturen, dorps- en wijkraden, grassroot organisaties, lokale vrijwilligersinitiatieven, ziekenhuizen en individuele initiatiefnemers zoals artsen, onderwijzers en public health/ sociaal werkers bereiken wij de armsten en meest kwetsbaren. Niet groot in omvang, maar kleinschalig en met groots effect.

Met onze bijdrage geven we een kickstart aan deze projecten. Omdat wij streven naar een duurzame impact zien wij erop toe dat bij elk project ook aandacht is voor training gericht op goed gebruik en onderhoud.

► Innovatieve Projecten

Eén keer per jaar doen wij een uitvraag voor innovatieve projecten met een wat grotere omvang en potentieel bereik om ook dat soort projecten een kickstart te geven. We kiezen uit die uitvraag een aantal projecten die voldoen aan onze criteria: innovatief, bijdragen aan onze doelen, duurzaam, met en door de lokale gemeenschap en bij voorkeur ook projecten die als een olievlek breder toepasbaar kunnen worden.

► Albert Schweitzer Prijs

Daarnaast vinden wij het belangrijk om ook in Nederland mensen met innovatieve ideeën bij te laten dragen aan de gezondheid van mensen in Sub Sahara Afrika. Dat doen we door de jaarlijkse uitreiking van de Albert Schweitzer Prijs en de titel 'Gezondheidspionier van het jaar'. Met de prijs stimuleren we jongeren in Nederland om, net als Albert Schweitzer, een gezondheidspionier te zijn en in samenwerking met een Afrikaanse organisatie een vernieuwend gezondheidsproject te bedenken voor Sub Sahara Afrika. Met het prijzengeld krijgen zij een kick start om hun idee uit te voeren.

Zorgvuldige screening en begeleiding

Gemiddeld twee keer per jaar zetten wij de inschrijving open voor het indienen van projectvoorstellen en starten dan het selectieproces voor financiering. Het aantal kwalitatief goede aanvragen overstijgt het budget dat het Albert Schweitzer Fonds jaarlijks beschikbaar heeft. Daarom heeft het team van het Albert Schweitzer Fonds de verantwoordelijkheid om zorgvuldige selectie te doen van de projecten die in aanmerking komen.

Voor een initiatief wordt ondersteund doen wij grondig onderzoek naar de aanvragende organisatie en het project zelf. Wij bezoeken projecten vooraf om te bepalen of we het zullen steunen, monitoren de voortgang en vragen een evaluatie. Er is een

aantal vaste, onafhankelijke vrijwilligers dat de projectbezoeken voor ons aflegt, tegen vergoeding van de onkosten. Het gaat om Afrikaanse vrijwilligers of Nederlandse vrijwilligers die geruime tijd in Afrika leven en werken en bekend zijn met ontwikkelingswerk, gezondheidszorg en de lokale situatie.

Voor geselecteerde grotere projecten en deelnemers aan de Albert Schweitzer Prijs zetten wij coaches in die hen kunnen helpen hun projectvoorstel (verder) te verbeteren. Wij maken daarvoor gebruik van eerdere prijswinnaars van de Albert Schweitzer Prijs en andere ambassadeurs, ieder met hun eigen expertise.

Met onze jarenlange ervaring, onze zeer zorgvuldige screening en het monitoring- en evaluatieproces borgen we dat elke euro betrouwbaar, effectief en zo duurzaam mogelijk wordt ingezet.

De verantwoordelijkheid, het eigenaarschap, de uitvoer en het onderhoud van de projecten liggen bij de lokale organisaties en lokale gemeenschappen. Alleen projecten die gericht zijn op een duurzame verbetering van de gezondheidssituatie waarbij de resultaten ook op de langere termijn impact hebben voor de lokale bevolking, ontvangen steun. Hierbij wordt onder andere gekeken naar het plan voor onderhoud en reparaties en de samenwerking met andere lokale stakeholders zoals overheidsorganisaties en de lokale gemeenschap. Gedegen onderzoek en samenwerking geven goede resultaten die daarna zelfs kunnen worden gekopieerd.

Focuslanden

Om de begeleiding en beoordeling van projecten zo efficiënt mogelijk te kunnen organiseren richt het Albert Schweitzer Fonds zich vooral op vijf focuslanden: Oeganda, Kenia, Malawi, Ghana en Burkina Faso. Praktisch gezien hebben we deze focus aangebracht omdat we in deze landen in staat zijn de juiste checks/balances te doen. Gezondheidspioniers met innovatieve ideeën kunnen ook in andere landen in Sub-Sahara Afrika uitgevoerd worden mits we in staat zijn om de juiste checks uit te voeren. We geven geen ondersteuning aan projecten in landen in een oorlogssituatie, daar ligt niet onze kracht.

Doelen en ambities t.a.v. activiteiten gezondheidspioniers 2024-2026

We ondersteunen per jaar gemiddeld minimaal 15 projecten die impact hebben binnen onze drie veranderpaden. We maken met de organisaties die we steunen afspraken over het borgen dat er een duurzame organisatie ontstaat, gedragen door en voor de lokale bevolking en dat er een groep is die zich verantwoordelijk verklaart voor het goede gebruik en het onderhoud van de gebouwde voorzieningen en diensten.

We vinden het belangrijk om nog meer dan nu ook de verbinding te leggen tussen gezondheidspioniers in Nederland en in Afrika. Daarvoor gaan we op zoek naar mogelijkheden om tropenartsen en tropenartsen in opleiding actief te informeren over en betrekken bij het werk van Albert Schweitzer Fonds.

3. Fondsenwerving, communicatie en naamsbekendheid

De inkomsten uit donaties van het Albert Schweitzer Fonds bestaan uit een mix van donaties van particulieren, diaconieën en vermogensfondsen, nalatenschappen en bedrijfssponsoring. Met deze donaties en giften worden de projecten in Afrika gefinancierd. Het Albert Schweitzer Fonds werft middelen voor financiering van de projecten op drie niveaus.

Ten eerste door (vermogens)fondsen en bedrijven te benaderen op specifieke thema's of projecten. Het opbouwen van een relatie met deze zakelijke donateurs is een speerpunt voor het Albert Schweitzer Fonds. Daaraan gaan we meer tijd besteden dan in het verleden is gebeurd. We streven naar partnerships waarbij organisaties zich committeren aan grotere, innovatieve projecten die wij voor hen selecteren en monitoren. Zo kunnen we voldoen aan de behoefte van schaal bij onze partners. Uiteraard is projectbezoek (op eigen kosten) mogelijk.

Ten tweede werven we via informatie en campagnes richting onze particuliere volgers via onze eigen en sociale media kanalen en pr. Het huidige bestand is redelijk vergrijsd en de laatste jaren vooral aangevuld met mensen die interesse hebben voor de Albert Schweitzer Prijs. De doelstelling is om de aanpak te segmenteren naar een aantal doelgroepen en thema's om zo relevant mogelijk

de donateurs en volgers aan te spreken met relevante informatie en aanbod. Er wordt meer geïnvesteerd in de bekendheid van het Albert Schweitzer Fonds en het informeren van (potentiële) donateurs over de activiteiten van het fonds en de impact die we daarmee maken.

Ons unique selling point is dat donaties van particulieren geheel worden besteed aan projecten in Afrika.

Ten derde hebben we in 2022 een drie-jarig partnership gesloten met AFAS Foundation voor de Albert Schweitzer Prijs. In de komende jaren zullen we de kracht van de Albert Schweitzer Prijs met hulp van de donatie van AFAS verder uitbouwen en beter benutten als platform voor de andere projecten van het fonds. De grote groep geïnteresseerden met wie we in contact komen via de Albert Schweitzer Prijs gaan we nog meer omzetten in donateurs.

Communicatie rond gedachtengoed

We willen daarnaast elk jaar zoveel mogelijk mensen bereiken om het gedachtengoed van Albert Schweitzer mee te delen. De impact van de activiteiten wordt gerapporteerd door middel van updates in foto's, film en verslagen en de communicatie rond de Albert Schweitzer Prijs. Deze verhalen publiceren we op onze eigen website, in nieuwsbrieven, socials en door middel van pr.

4. Bestuur en organisatie

Bestuur

De stichting wordt bestuurd door een onbezoldigd bestuur van 7 leden, waaronder tropenartsen en specialisten op juridisch, financieel, organisatiekundig en marketingvlak. Bestuursleden worden aangesteld voor een periode van 3 jaar met optie van twee maal verlengen voor opnieuw een periode van drie jaar. Bestuursleden voeren hun werkzaamheden uit op vrijwillige basis en ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden voor de stichting. Het bestuur bestaat in 2024 uit de volgende personen:

Naam	Functie	Aangetreden	Termijn	Herbenoeming
Steven Sterk	Secretaris	Januari 2018	3e	-
Tjitske Vreugdenhil	Projectsteun	Januari 2019	2e	Januari 2025
Monique Opdam	Strategie	Juni 2019	2e	Juni 2025
Ton Teunissen	Projectsteun	Juli 2019	2e	Juli 2025
Alexander van Binsbergen	Penningmeester	Juni 2023	1e	Juni 2026
Miranda Rovers	Voorzitter	Juni 2023	1e	Juni 2026
Joram Helder	Communicatie	Maart 2024	1e	Maart 2027

Organisatie

Het kantoor is gevestigd in Utrecht in een bedrijfsverzamelgebouw. Het bureau bestaat uit 3 medewerkers (1,78 fte totaal) die werken aan projectselectie, fondsenwerving, communicatie, administratie en organisatie. Ze worden beloond volgens de salarisschalen van de CAO Sociaal werk. Er is geen directeur.

Daarnaast krijgt de organisatie ondersteuning van vrijwilligers. Vrijwilligers ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden, anders dan eventueel een reiskostenvergoeding.

SWOT

Sterkten	Zwakten
<ul style="list-style-type: none">• Hoge succesratio: direct meetbare impact, tastbaar en duurzaam• Krachtig projectanalyse en monitoring• Lokaal geworteld netwerk• Expertise geborgd door tropenartsen in bestuur• Albert Schweitzer Prijs• Alle particuliere donaties gaan rechtstreeks naar projecten	<ul style="list-style-type: none">• Weinig data beschikbaar over huidige belangstellenden/leden/donateurs• Beperkt persoonlijke relaties met donateurs• Beperkt aantal vrijwilligers• Vergrijzing donateursbestand

Kansen	Bedreigingen
<ul style="list-style-type: none"> • ASF heeft al wel ambassadeurs, maar hun inzet kan beter/meer georganiseerd vorm worden gegeven • Al significante stijging in volgers door inzet communicatie gerealiseerd, maar meer potentie aanwezig • Fondsenwerving bij organisaties/bedrijven 	<ul style="list-style-type: none"> • Onzekere tijden door recessie, geopolitieke spanningen en hoge inflatie op geefgedrag • Veel fondsen zetten in op fondsenwerving vanwege toenemende onzekerheid vaste financiers (NPL, VL)

5. Beheer en besteding van vermogen

Het aantal aanvragen voor ondersteuning dat wij ontvangen vanuit Sub-Sahara Afrika blijft toenemen en de succesratio van de toegekende financieringen is hoog. Juist het kleinschalige en zeer lokale lijkt de bepalende factor daarvoor.

De organisatiekosten en het in stand houden van het gedachtengoed worden grotendeels betaald vanuit het bescheiden vermogen en het rendement daarop. Het bescheiden vermogen is tot stand gekomen uit diverse donaties en legaten van donateurs die het belangrijk vinden dat de stichting in staat blijft continuïteit en kwaliteit te waarborgen in haar werkwijze en het gedachtengoed van Albert Schweitzer levend kan worden gehouden met publicaties over gezondheidspioniers en het steunen van projecten in Afrika.

Er zijn reserves om continuïteit van de stichting te borgen. Dit is nodig om ook naar de toekomst toe onze missie te kunnen blijven uitvoeren, continuïteit richting het netwerk in Afrika te borgen en de basis organisatie in stand te houden.

Op dit moment wordt een deel van de projecten gefinancierd vanuit de continuïteitsreserve. Albert Schweitzer Fonds kent een continuïteitsreserve waarmee gedurende 2 jaar de salarissen en huur van het kantoor kunnen worden doorbetaald. Er zijn daarnaast reserves voor het beleggingsrisico (mogelijke koersdalingen) en voor het door ons gebruikte softwarepakket. Tot slot is er een reserve projecten die is gevormd voor de besteding van gelden in het kader van de doelstelling van Albert Schweitzer Fonds in de jaren 2024-2027 (€ 150.000 per jaar).

Het Albert Schweitzer Fonds is een CBF-erkende fondsenwervende instelling. Jaarlijks maakt het bestuur tijdens de Albert Schweitzer Fonds-strategiesessie de balans op van de stand van zaken van zowel de inkomsten uit fondswerving, de kostenontwikkeling, uitgavendoelstelling, het risico en het resultaat van de inspanningen op de continuïteit van het Albert Schweitzer Fonds.

Het Bestuur belegt een deel van de toevertrouwde middelen. De uitgangspunten daarvoor zijn opgenomen in het beleggingsstatuut. Zo worden de reserves en fondsen die de continuïteit van de voorziene werkzaamheden op de langere termijn, passend binnen onze doelstellingen, geborgd.

Gegevens Albert Schweitzer Fonds

Nederlands Albert Scheitzer Fonds | Joseph Haydnlaan 2a | 3533 AE Utrecht
Postbus 8568 | 3503 RN Utrecht | +31 (030) 880 1499 | info@nasf.nl | www.nasf.nl

IBAN: NL51ABNA0470380578 | Incassant ID: NL24ZZZ412440080000 | KvK nr: 41244008
RSIN of Fiscaal nr: 003614190

Het Nederlands Albert Scheitzer Fonds heeft de ANBI-status en CBF-erkenning.